

鐘



「自分が誰よりも、地球が丸いこと、海の彼方に陸地のあることを信じないで、どうして他人を説得できようか」(常深康裕著「スーパーテクノロジー」)

× ×

全日本車いすバスケットボール部のチームドクターを務める辻秀一さんが、子供から大人までが「考えながら楽しむ」スポーツクラブ作りを目指している。

試合に負けても根性が足りない、練習時間が短い、などと反省しない。なぜ試合で不安になるのか、冷静さを失ったのか、と問いかける。「試合の結果は自分にふさわしいものしか出ないんです。勝敗に一喜一憂せず、人間を成長させるヒントを一緒に学びたい」
実は辻さん自身も模索している。自分の構想に賛同してくれる人間を集め、クラブ運営を事業化するにはどうすればいいか、と。

古今東西、冒険家の最初の難関はスポンサーの説得だった。コロンプスの提案を子細に検討したスペイン女王は、宝石を質に入れて資金を提供したという。情熱と周到な事業計画が現代のコロンプスを生むに違いない。